



中国(云南)自由贸易试验区红河片区
China (Yunnan) Pilot Free Trade Zone Honghe Area

红河片区 电子产品、智能终端设备制造项目



中国(云南)自由贸易试验区红河片区管理委员会



目录 CONTENTS

1

项目概况

2

项目优势

3

建设方案

4

市场分析

5

财务分析

6

招商合作



项目概况

- + 项目简介
- + 总体定位
- + 项目背景

项目简介

- **建设地点：**中国（云南）自由贸易试验区红河片区西片区电子信息产业园
- **项目用地：**本项目规划用地50亩，用地性质为新型产业用地（M0），目前已建成部分标准厂房
- **合作方式：**合资、独资
- **建设内容：**建设内容包括手机、手环、手机运算器、控制器、储存器等为主的智能终端生产线，以及交易中心、附属厂房等



总体定位

重点围绕自主电子产品制造，推动红河片区的产业集群发展，全面面向东亚东南亚市场，打造成为国内乃至东盟的电子信息产业制造业基地，并逐步发展为向全球制造中心。

基础性、先导性的电子信息产业制造业基地



项目背景

《中国制造2025》

统筹布局 and 推动服务机器人、智能家电、可穿戴设备等产品研发和产业化。



2022 年《“十四五”数字经济发展规划》出台，发展数字经济上升至国家战略层面，规划强调数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，并明确提出到2025 年，数字经济核心产业增加值占GDP 比重达到10%。

电子行业是数字经济发展的基础支撑性行业，在国家政策的支持下，电子行业将迎来新的发展机遇

项目背景



■ 《云南省“十四五”制造业高质量发展规划》

重点发展以电子元器件及智能消费电子产品为核心的电子信息制造业；发展外向型加工制造业，成为泛亚铁路东线重要的进出口加工基地。

■ 《“十四五”中国（云南）自由贸易试验区建设规划》

支持加工制造业转型升级，探索了沿边跨境新业态，打造数字自贸试验区，降低大数据、云计算、人工智能及其数据处理中心领域的准入门槛，深化新一代信息技术与制造业融合发展。

■ 《中国（云南）自由贸易试验区参与RCEP行动方案》

强化国内外产业链的联系和互动，建设加工贸易梯度转移承接地；支持扩大落地加工，促进边民互市创新发展。

■ 《中国(云南)自由贸易试验区产业发展规划（2021-2025年）》

顺应产业集群化、现代化、规模化发展趋势，支持红河片区打造智能硬件产业园区。

■ 《中国（云南）自由贸易试验区红河片区总体规划》

红河片区聚焦面向东盟的加工制造基地、商贸物流中心和中越经济走廊创新合作示范区的战略定位，重点发展加工及贸易、大健康服务、跨境旅游、跨境电商等产业。

项目背景 — 建设必要性



■ 有利于充分利用自贸区优势， 形成新兴产业聚集地

项目的实施，有利于充分利用自贸区的优势，打造全球创新资源接驳地，打造面向东盟加工制造基地，满足当前市场对电子产品、智能终端设备的需要，建设成科技成果转化承载地和新兴产业聚集地。



■ 有利于构建新兴产业链条， 创造新的产业发展空间

项目的实施，有利于拓展红河片区新兴产业链条，创造新的产业发展空间；有利于逐步聚集新兴产业，形成新兴产业生态，增加河口就业，带动河口经济的快速发展。



2

项目优势

- + 发展机遇
- + 口岸优势
- + 经济基础
- + 要素保障
- + 营商环境
- + 区位优势
- + 资源禀赋
- + 市场潜力
- + 投资成本
- + 政策支持

红河片区抢抓RCEP生效的机遇

大力发展面向东盟的电子产品、智能终端设备制造产业



- **自贸区带来开放平台**：2019年8月30日，红河片区正式挂牌成立，为跨越发展的红河再次迎来前所未有的开放机遇，为加强云南与越南以及东盟各国经贸交流搭建更加开放共赢的合作平台。
- **红河片区推动跨境产能合作**：根据红河片区规划，全力打造面向东盟的加工制造基地、商贸物流中心和中越经济走廊创新合作示范区。顺应东部沿海地区劳动密集型产业转移趋势，努力建设红河片区成为红河州面向南亚东南亚电子信息制造基地的核心承载区。
- **RCEP推动与东盟跨境产能合作**：2022年1月1日，RCEP生效后，关税减让、原产地累积规则等诸多利好政策落地，中国与东盟经贸往来更加密切。“中国+东盟”世界工厂，产业链供应链集聚效应将进一步放大。

区位交通



沿边跨境重要环节

红河片区处于河口县境内，是“一带一路”、RCEP等发展战略的重要节点，是昆明到越南河内经济走廊的重要部位和关键环节，是云南面向南亚东南亚辐射中心的前沿。是中越互利合作的重要平台、昆明-河内-海防经济走廊的中心节点和内联西南外联东盟的重要物流枢纽、区域性进出口加工和商贸服务基地。



陆海交通新通道

泛亚铁路、滇越铁路、蒙河高速与越南相连，距云南昆明 406公里，距越南首都河内264公里，距越南北方最大出海港口海防369公里，具有北融滇中、南接越南、东联两广、西通缅老的通道优势。

口岸优势



■ 百年商埠，国门地位

自1897年开埠通商、1910年滇越铁路建成通车以来，河口逐渐成为我国与越南及东南亚各国进行经济文化交流的重要门户和黄金通道，在全国开放发展格局中具有战略性的地位。

■ 国家级口岸，通关便利

河口口岸全力推进国际贸易“单一窗口”应用，创新“一口岸多通道”边境口岸监管新模式，采取“互联网+预约通关”模式，铁路、公路和南溪河出入境口岸分别达到24小时、12小时和15小时预约通关。

■ 两国一城，口岸经济快速发展

河口县隔红河与越南老街相望，形成“城市即口岸、口岸即城市”的独特位置。而河口口岸货物吞吐量连续位居云南省第一位，进出口总值、出入境人员均居云南省各口岸前列，贸易量年均增长20%以上，贸易伙伴遍布东盟、欧美、日本、台湾等30多个国家和地区。边民互市交易额32.67亿元，同比增长50.55%。

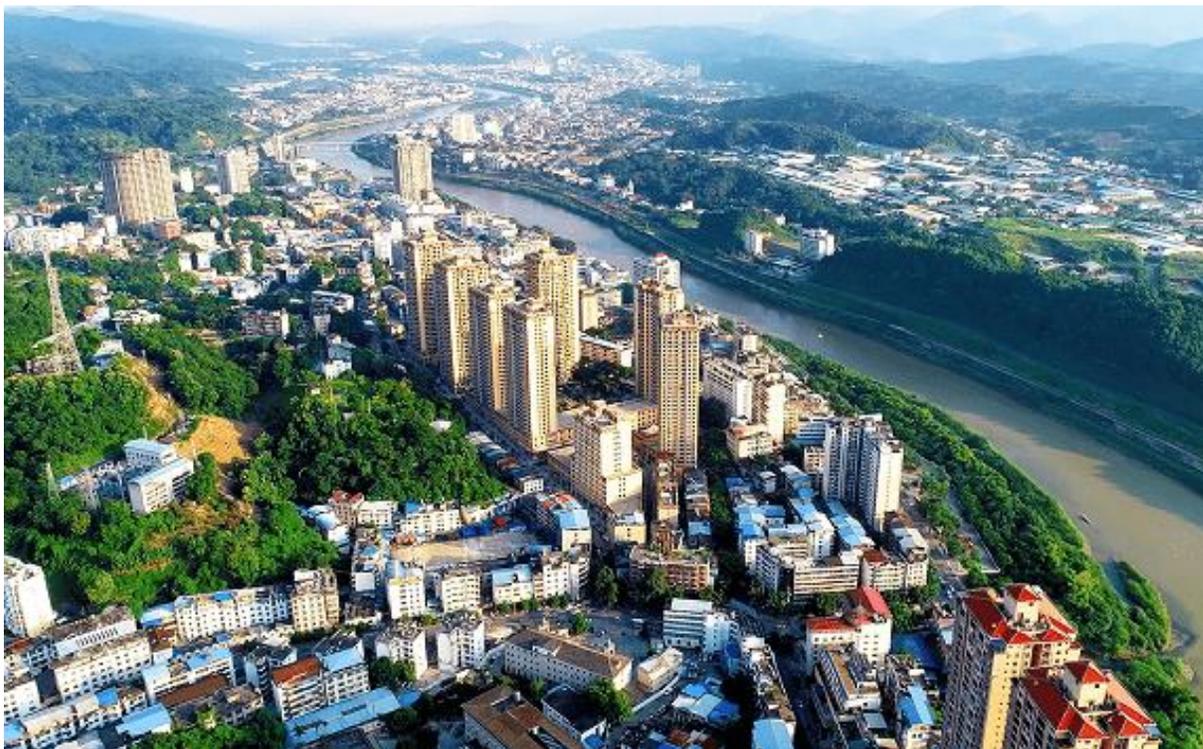
资源禀赋

红河州处于滇中、滇东南、三江三大成矿带交汇地，矿产资源丰富

- 锡产量居世界第一，钢产量居全国第一，铝、铜、砷、金、银等有色金属产量比重居全省前列。
- 锡产量占全省95%、占全国70%、占世界25%以上；
- 铜产量占全省50%、占全国11.2%，铝产量占全省17.8%。



**砷、钢、锡、铜、铝等矿产资源
为发展电子制造产品提供有力支撑**



河口县域经济快速发展

加快构建现代产业体系

- 2021年，面对疫情对县域经济社会发展的严重冲击下，红河生产总值达125.5亿元，经济发展呈现稳中加固、稳中向好的态势，推动电子信息产业的快速发展。
- 2021年，红河州电子信息产业实现产值369.4亿元，同比增长37.1%。全州抢抓产业转移机遇，工业结构实现极大优化。

地区生产总值

125.5亿元

↑ 10%

固定资产投资

90.3亿元

↑ 1.5%

工业总产值

21.05亿元

↑ 12.6%

社会消费品
零售总额

24.17亿元

↑ 2.9%

进出口货运量

249.9万吨

↑ 9.8%

市场潜力

产业发展前景较广

红河州抢抓中东部电子信息制造产业转移的机遇，积极引进大批项目并相继落地投产。十三五期间，全州电子信息制造产业累计实现产值903.4亿元。全州主要产品为集成电路主板、智能手机、智能电视、显示器、可穿戴设备等，在终端设备、家用电子产品、配件等细分行业具有较好的产业基础和竞争优势，为产业发展提供了有力支撑。

东盟市场潜力巨大

随着中国（云南）自由贸易试验区红河片区的快速建设与发展，以及中国与东盟自由贸易区的建立，加之党中央、国务院进一步加大对沿边地区和沿边经济开发区的政策支持，红河片区将成为云南省面向南亚东南亚开放的前沿，将成为与越南以及东盟各国开展国际产能合作的加工制造基地、商贸物流中心。

未来行业的发展方向

光学通信正逐步替代原有的电缆通信设备，其具有速率高、成本低、抗干扰能力强等特性，较大的提升了信息传送效率，是未来电子信息行业的发展方向。



红河片区提供全流程、 全要素建设保障

为企业发展和产业有序转移创造良好条件

基础配套

红河片区已建成润盛电子信息产业园、惠科（河口）电子信息产业园标准厂房；河口跨境经济合作区标准厂房建设项目正在建设中。

水、电、气、通讯保障

红河片区按照“规划超前、布局合理、共建共享、节约用地”的原则实施基础设施建设，配套投入主干道路、变电站、污水处理厂、网络通信等基础设施，最终实现“五通一平”的基础条件。

投资成本

投资成本相对低廉，可为企业降低运营压力，提高综合效益

NO.1

用水成本

生活用水：2.8元/立方

工业用水：3.5元/立方



NO.2

用电成本

居民生活用电：0.33元 - 0.77元/千瓦时

一般工商业：0.39元 - 0.41元/千瓦时

大工业用电：0.35元 - 0.49元/千瓦时



NO.3

用工成本

企业用工最低标准：
1200元/月

管理员工资：3500 - 4000元/月

普通工人工资：2000 - 2500元/月



NO.4

运输成本

铁路：越南海防港-老街-中国河口山腰站，60-180元/吨；河口山腰站-蒙自北-昆明站，50-80元/吨。

公路：越南海防港-老街-中国河口北山货场，80-170元/吨；河口山腰站-蒙自北-昆明站，60-90元/吨。



打造法治化、国际化、便利化的营商环境，为入驻企业提供快捷便利的办事平台
推行首问责任制、一次性告知制、限时办结制、服务承诺制和责任追究制

01

“企业设立一窗办理”窗口

投资人一次性提交办理注册登记、发票申领、银行开户、社保登记、公章刻制所需的申报材料，1个工作日内即可完成企业开办。

02

“投资项目审批一窗办理”窗口

在红河片区管理委员会审批权限范围内，企业投资项目审批时间不超过45个工作日；审批权限在省、州有关部门的，派专人跟踪协调办理。

03

“不动产登记一窗办理”窗口

企业一次性提交办理房产交易、登记、缴税的申报材料，5个工作日内即可完成一般情形的不动产登记。

04

“水电气视网一窗办理”窗口

企业一次性提交用电、用水、用气、通信网络报装及过户所需申报材料，12个工作日内即可完成报装业务，过户业务当场办理。

多项政策助力企业进驻发展

西部大开发政策

国家鼓励类产业、且主要营收占总收入比重达到60%及以上的企业，减按15%征收企业所得税。

产业政策

支持加工产业发展，企业前三年缴纳增值税区县留存部分（占50%）达到100万元以上的，采取先缴后奖的方式，给予年度缴纳增值税区县留成部分50%-80%的奖励。

扶持政策

入驻企业，自建标准厂房，给予建设补助；对租赁标准厂房企业，按12元/平方米/月的厂房租金标准，给予“免一减二”的租赁优惠。

人才政策

符合红河州引进高层次急需人才范畴的，执行红河州相关规定；三年内企业申报经区县认定的企业高级管理人员，缴纳个人所得税区县留成部分给予100%奖励。

财税政策

入驻企业，企业所得税地方留存部分实行“五免五减半”优惠，对企业缴纳增值税地方留成部分超过300万元以上的给予奖励。设立红河片区专项基金，采用“先退后还”模式，支持区内企业出口退税业务。

通关政策

对进口铁矿、锰矿、铬矿、铅矿及其精矿、锌矿及其精矿，采取“先放后检”监管方式。



3

建设方案

- + 建设方向
- + 运营模式
- + 建设内容
- + 产品方案

建设方向

充分考虑产业聚集程度、要素支撑能力的基础上，以电子信息制造业为发展核心，打造**“特色化发展、开放化发展、链条化发展”**的循环经济体系。

- 围绕本地及东盟市场实际需求，开发电子产品、智能终端设备等领域产品，引入和培育一大批龙头企业，集约集聚、产业联动，打造一条复合型产业链，建设电子信息产业适配中心，建成西部最具竞争力的面向南亚东南亚的电子信息技术制造基地。

运营模式

项目拟引入多家电子产品及智能终端设备投资企业参与合作，联合开发、联合招商，合理规划空间业态，健全招商环境。

本项目拟采用企业独资或合资的方式进行招商

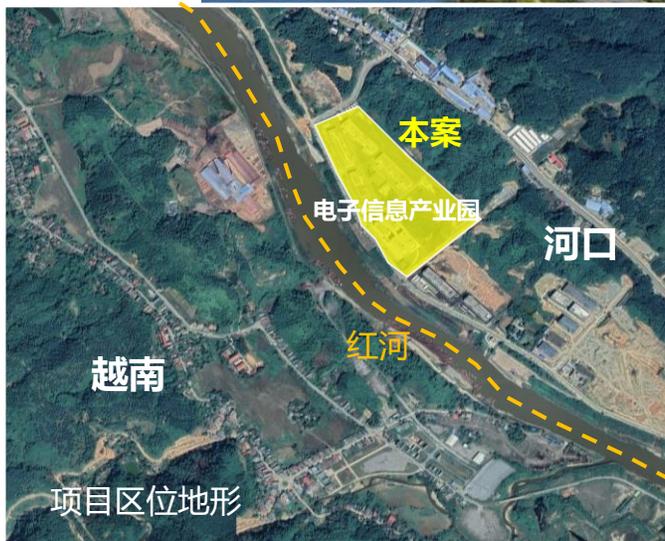
■ 现有标准厂房

由资产方（园区开发公司）委托合作方管理并运营，导入产业项目。

■ 新开发区域

以工业地产模式开发，由合作方出资建设或帮助落户企业代建厂房及配套设施，并负责招商及运营管理。执行红河片区产业用地政策，可根据需求以出让、租赁相结合等多种方式提供项目建设用地使用权。

建设内容



布局六大功能分区

生产加工中心

产品交易中心

产品研发中心

质量检测中心

综合行政中心

配套设施设备

建设内容

生产加工中心



建设标准化厂房，分别引入智能终端生产线和光电设备、原件及光纤的生产线。

产品交易中心



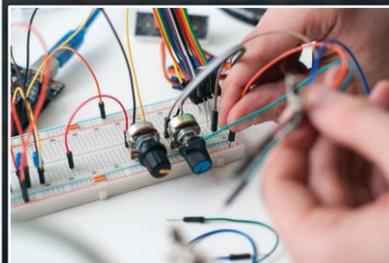
主要包括产品展销区、电子商务平台，进行产品展示及销售等。

产品研发中心



建设研发中心大楼，负责技术开发、生产应用、产品认定及推广应用，并对生产实施过程进行监督。

质量检测中心



根据标准规划制定智能终端设备和光电设备的产品检验检测，确保产品合规。

综合行政中心



包括行政综合办公楼、商务洽谈多功能室、会议接待厅等。

配套设施设备



配套餐厅及宿舍、生产设备配电站、仓储用房、物流停车场以及园区绿化建设等。

产品方案

引进汽车电子、消费电子、家用电子、新型智能硬件等项目建设，聚焦电子信息配件及外部设备产业，以及光电设备、原件及光纤的生产基地，重点发展下游终端电子产品。

显示设备：CRT、POP、LED、LCD、激光等
存储设备：CD、VCD、DVD、移动硬盘、固态硬盘等
传输设备：交换机、接入设备、网络产品等
光电设备：传感、摄影机、扫描仪等
处理设备：PC、耗材设备、外围设备等

电子设备

配件：数据线、充电器、散热器、转换器、适配器、路由器、多媒体硬盘、无线网卡等
外部设备：键盘、鼠标、耳机、打印机、U盘、手柄、麦克风、移动电源等

配件设备

家用电子

家装设备：智能摄像头、智能温控设备、智能仪表、智能门锁、智能安防、智能空调、智能灯光等
生活产品：智能音响、智能电子秤、智能血压计、智能电视、智能蓝牙耳机等

终端设备

移动智能终端：智能手机、笔记本电脑、平板电脑等
智能车载设备：导航仪、行车记录仪、后视镜、车载显示器、车载机器人等
智能可穿戴设备：眼镜、衬衫、手表、医疗设备、互动设备、健管设备等



4

市场分析

- + 国际市场
- + 东盟市场
- + 越南市场
- + 国内市场

国际市场情况

5G、物联网、人工智能、虚拟现实、新型显示等新兴技术的渗透，电子产品与智能设备已融入人们的娱乐、消费等生活模块



满足了人们对生活效率、品质及健康指标的追求



加速产品更新换代，催生新的产品形态，推动电子行业保持增长态势

1

全球消费电子产品创新层出不穷，渗透率不断提升，并形成了庞大的产业规模。2020年市场规模增长至10130亿美元，2022年预测市场规模将达11034亿美元。

全球消费电子行业市场规模



2

智能手机是全球电子产品占比最大的细分市场。2021年全球智能手机出货量达13.55亿部，同比增长5.7%，预计2022年出货量达14.4亿部左右。

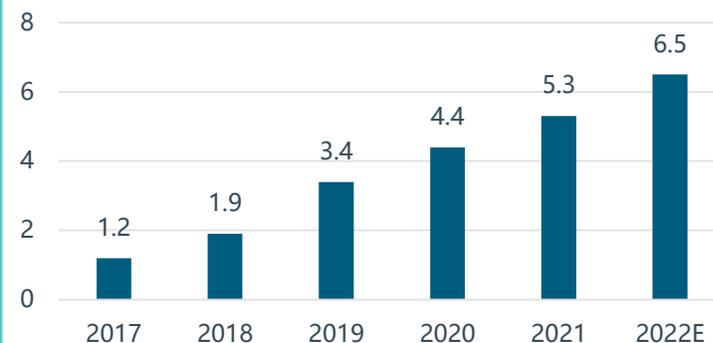
全球手机行业出货量统计 (亿部)



3

全球智能可穿戴设备出货量由2017年的1.2亿台增长至2021年的5.3亿台，年均复合增长率达45.9%。预测2022年全球智能可穿戴设备出货量将达6.5亿台。

全球智能可穿戴设备出货量 (亿台)



东盟市场情况

中国-东盟贸易持续发展

产业合作潜力大



矿产资源比较丰富，为电子产品制造提供资源支撑。特别是铜、镍、锡、铝、钛、石油等优势突出。

印尼

世界铜和镍矿资源大国，铜资源列世界第3位，镍列世界第10位。

马来西亚

锡储量仅次于中国，居世界第2位。

中国-东盟贸易指数走势



中国-东盟双边贸易环境越来越利于发展

- 2021年，我国对东盟进出口5.67万亿元，同比增长19.4%，东盟继续保持中国第一大贸易伙伴；
- 从产品类别上来看，2021年1-11月，我国出口机电产品12.83万亿元，增长20.4%，占出口总值的59%，机电产品为中国第一大出口产品。

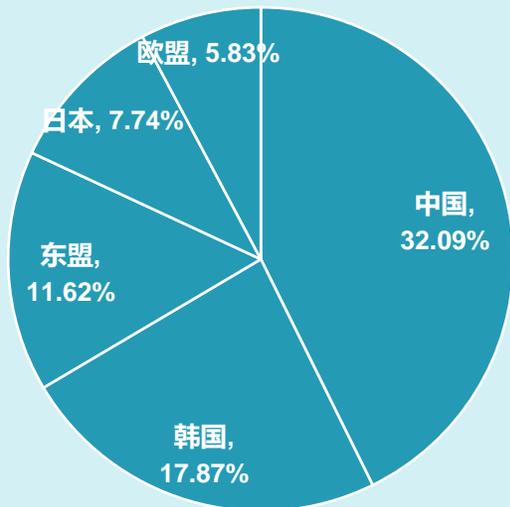
越南市场情况

中国是越南第一大贸易伙伴，产业融合前景广阔

2021年越南前五大进口来源地依次为：
中国、韩国、东盟、日本、欧盟。

越南与中国双边贸易额达1658亿美元，同比增长24.6%。中国是越南最大贸易伙伴和最大进口市场。

2021年越南前五大进口国占比



2021年越南对华进口情况：

越南自我国进口891.5亿美元，同比增长近36%，相当于净增236亿美元。

- 多项商品进口额超10亿美元，并有2项超100亿美元。
- 机电设备进口额最大，达206.5亿美元，同比增长57.63%，相当于净增75.5亿美元。
- 其次是计算机、电子产品及配件，达174.3亿美元，增长近23.7%。

国内市场情况

中国是全球最大制造业国家，我国消费电子制造业在全球产业链中占据重要位置。

- 作为我国经济战略举措的关键组成部分，消费电子行业在我国总体工业中的重要性日益提高，加之我国居民消费水平不断提升，消费电子产品市场需求持续增长，促进了我国消费电子行业健康快速发展。
- 2021年我国消费电子行业投资数量共187起，同比增长28.1%；投资金额达721.50亿元，同比增长24.8%。截至2022年6月8日，2022年我国消费电子投资数量共59起，投资金额达279.89亿元。



数据来源：中商产业研究院



- 中国可穿戴设备出货量一直保持增长趋势。2021年中国可穿戴市场出货量近1.4亿台，同比增长25.4%。预计2022年我国可穿戴设备出货量将达1.57亿台。
- 2021年我国平板电脑出货量28百万台，同比增长21.7%。数据显示，2022年一季度，我国平板电脑市场保持明显增长，全国平板电脑出货量约7百万台，同比增长8.1%。



5

财务分析

+ 投资估算

+ 收益分析

投资估算

项目总投资额：

¥ **30950**万元

投资内容：土地购置、主体工程建设施工、设备购置以及配套设施建设等

资金来源：拟全部招商引资，企业自筹

序号	工程及费用名称	投资估算 (万元)	备注
一	项目前期费用	-	-
二	土地成本	850	土地挂牌价17万/亩，土地转让或出租以实际为准
三	设备设施购置费用	16,500	购买生产线及相关设备
四	主体工程施工费用	9,900	
五	预备费用	2700	
六	流动资金	1000	
七	总投资	30950	

收益分析

项目建成后，将促进红河片区电子信息产业的发展，优化红河片区产业结构，实现工业经济、农业经济、旅游经济、高新技术产业的联动，改善河口的城市功能与结构，助推经济发展。

项目达产后，主要以手机、平板、智能手环、数据线、U盘等电子设备及配件的系列产品获取收益。预计直接或间接解决就业**100人**，年产值约**8000万元**，投资收益率**20%**以上，投资回收期约为**5年**。





招商合作

- + 招商方向
- + 目标企业

招商方向

ELECTRONIC INDUSTRY CHAIN

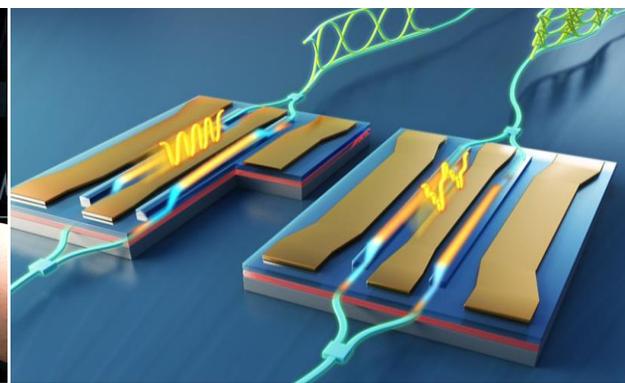
本项目拟引入多家电子产品相关产业链的企业进驻，招商方向主要包括：



电子产品加工



智能终端制造



光电生产



品牌代加工企业

目标企业

序号	企业名称	注册资本	主营业务	联系电话
1	富泰华工业(深圳)有限公司	37000万美元	公司成立于2007年03月,是富士康在中国区域投资的总部企业,目前在上海、成都、重庆、湖北、江苏、广东、广西、贵州等地拥有40余个园区,产品范围涵盖消费性电子产品、云端网络产品、电脑终端产品、元器件及其他等四大领域,是全球最大的电子科技智造服务商。	0755-28129588 13392422684
2	武汉华工正源光子技术有限公司	100000万元	公司成立于2002年12月,作为光电子器件研发的先行者,是华工科技产业股份有限公司的核心子公司,业务覆盖5G、F5G、数据中心、智能汽车、5G toB五大应用场景。连续15年荣膺“中国光器件与辅助设备和原材料最具竞争力企业10强”榜单,并被国家发改委、科技部等联合授予“国家认定企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”称号。	027-87180102
3	安克创新科技股份有限公司	40642万元	公司成立于2011年12月,深交所创业板上市公司,国内营收规模最大的全球化消费电子品牌企业之一,产品涵盖移动电源、充电器、数据线、蓝牙外设等智能数码周边,声阔产品,智能家居等,业务覆盖全球100多个国家。	0731-88709574 0731-88706602
4	安徽华米信息科技有限公司	1000万元	公司成立于2013年12月,在纽交所上市,是小米在可穿戴方面的最优合作伙伴。其主要业务包括Zepp数字健康管理平台,智能手环、智能手表、运动耳机等可穿戴终端,以及和运动、健康相关的跑步机、体重秤、体脂秤、鞋服周边等,旗下品牌Amazfit智能手表出货量已位列全球前四。	13965059426
5	乐鑫信息科技(股份)有限公司	8015万元	公司成立于2008年4月,上交所科创板上市公司,主要业务为研发设计AIoT领域的软硬件产品,被广泛应用于智能家居、电工、照明、智能音箱、消费电子、移动支付等领域。	021-61065218
6	翱捷科技股份有限公司	41830万元	公司成立于2015年4月,上交所科创板上市公司,提供无线通信、超大规模芯片的平台型芯片企业,产品应用于以手机、智能可穿戴设备为代表的消费电子市场及以智慧安防、智能家居、自动驾驶为代表的智能物联网市场。在北京、南京、深圳、合肥、大连、成都、西安、美国、意大利等地区建立了多个研发、支持中心。	021-60336588

 红河片区管委会投资促进局

 生一婷

 0873-3069082

 hhpqtzcjj@163.com



扫描二维码，了解更多资讯
让云南自贸区试验区“可看、可听、可读”

共享发展 **新机遇**

共创美好 **新未来**

